

ANEXO I – MODELO DE PROJETO DE ENSINO

Perfil do Projeto: **Carga Horária de Trabalho:** **Qual concorrerá à Bolsa (10h ou 20h)?**
 Monitoria 10 horas
 Cunho Educativo Geral 20 horas

Título do Projeto	Rádio Web IFSP – Câmpus Avaré
Professor Responsável	Alex Mauricio Mazo
Coorientador(es)	
Nº de Projetos de Ensino Orientados nos últimos 3 anos	Rádio Web do IFSP – Câmpus Avaré / 2º Semestre de 2018 Monitoramento do Laboratório de Informática / 1º Semestre de 2018 Monitoramento do Laboratório de Informática / 2º Semestre de 2017
Data de Ingresso no IFSP:	09/10/2013

Projeto:

JUSTIFICATIVA/RELEVÂNCIA:

No ambiente educacional encontramos uma grande diversidade sociocultural. Graças a isso, o aluno transita entre as aulas e as atividades extracurriculares. No Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré a melhoria na comunicação desse ambiente se faz necessária, visto que os meios de comunicação usados atualmente não atendem de maneira satisfatória a demanda proporcionada. Como forma de criar uma comunicação prática, chamativa e com envolvimento de todos, optamos pelo desenvolvimento de uma Rádio utilizando a Internet como plataforma, onde alunos, professores e técnicos administrativos participam divulgando seus conhecimentos, ideias e ações. Essa ideia surgiu em uma das reuniões semanais do GEHLA (Grupo de Estudos em Hospitalidade e Lazer) do Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré, com intuito de melhorar a comunicação da instituição. Atualmente é um projeto em andamento contemplado com uma bolsa de ensino no segundo semestre de 2018.

OBJETIVOS:

Devido à percepção empírica da necessidade de se ter uma comunicação mais eficiente e próxima entre todos os membros pertencentes ou frequentadores do campus, detectadas em conversas informais ou resultantes da observação despreziosa da relação alunos-servidores-visitantes, é que se considerou como uma alternativa capaz e viável a implantação da Rádio Web, corroborada pela abordagem realizada. Assim, além das informações disponibilizadas via monitores eletrônicos ou cartazes afixados nos quadros de avisos, todos contam atualmente com uma ferramenta poderosa e atraente, um comunicador ágil, de fácil manuseio e interação, com programação disponível via internet para ser acessada a qualquer tempo. A ideia é que a Rádio Web IFSP tenha desempenho significativo na divulgação das ações e práticas realizadas pelos diversos setores do Instituto, aumentando as participações nas muitas e diferentes atividades propostas, propagando conhecimento e novas ideias, informando e, claro, se configurar como mais uma alternativa presente e de qualidade de entretenimento.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA:

Segundo Ferraretto e Klockner (2010, p.171), “As formas como os jovens se relacionam hoje com as tecnologias de comunicação podem evidenciar as apropriações de parte da recepção em relação às mídias em um futuro próximo”.

No Brasil, a digitalização do rádio está relacionada ao contexto político e social, já que abrange a questão da democratização da informação, nem todas as parcelas da sociedade tem participação pública ativa, o que corresponde pequena veiculação de produtos midiáticos feitos por diversas comunidades (FIGUEIREDO, 2013, P.03).

Enzenberger também descreve como o Rádio pode ser um instrumento de lazer para comunidade envolvida:

Antes, instrumento privilegiado da informação, de interpretação e, só em último lugar, do entretenimento, o rádio inverteu a posição e passou à condição quase exclusiva de instrumento de lazer. Seu papel de intermediário entre os acontecimentos e o público criou um novo tipo de informação e de interpretação: a informação-lazer e a interpretação-lazer. Os acontecimentos transmitidos passam à condição de curiosidades exóticas apresentadas como atualidades, quando um acontecimento é atual apenas quando faz parte da micro-história ou, em outras palavras, só é atual o acontecimento que apresenta um antes e um após históricos. (ENZENBERGER, 1973 apud CAPARELLI, 1986).

A convergência proporcionada pela rede mundial de computadores oferece um novo meio de comunicação, muito mais amplo do que apenas a transmissão de áudio por ondas sonoras. Esse novo rádio tem como aliado novas possibilidades. Lopes (2010, p 140) o identifica como hipermidiático: “Vai além da transmissão em antena, ampliando sua produção através da internet e dos dispositivos de rádio digital, mas que ainda mantém sua raiz no conteúdo sonoro.” Uma das vantagens desse processo digital é que “possibilita uma maior transmissão dos conteúdos informativos nos meios, assim como reforça e inova sua imagem de marca, com a utilização de plataformas que permitem chegar a uma audiência mais ampla” (SALAVERRÍA & AVILÉS, 2008: 37).

METODOLOGIA:

Observada a necessidade de melhorar a comunicação entre os frequentadores do campus, realizou-se uma pesquisa através da ferramenta “Formulários” oferecida pelo Google. O método e técnica de pesquisa utilizado foi a mista. Conforme Creswell (2010, p.27), a pesquisa de métodos mistos “é uma abordagem de investigação que combina ou associa as formas qualitativa e quantitativa”. Tal metodologia combina ambos os métodos e utiliza a coleta de dados através de questionários e entrevistas, com questões abertas e fechadas, com formas múltiplas de dados, podendo ser contempladas todas as possibilidades inclusive a análise estatística e textuais, sendo capaz de complementar as perspectivas deste estudo. Para sua execução foi feita triangulação concomitante proposta pelo método, onde tanto os levantamentos quanto as análises de dados quantitativos e qualitativos são realizados ao mesmo tempo. Tais informações são cruzadas e realizada sua fusão, para que as valide, sendo possível verificar se os mesmos corroboram ou não dentro de um único estudo. Utilizando-se de plataformas virtuais, o link da pesquisa foi encaminhado a vários grupos (docentes, discentes, egressos e técnicos administrativos). A pesquisa foi composta de nove questões, sendo cinco questões de única escolha, “sim” ou “não”, e as demais em formato de caixa de seleção, ou seja, onde era possível escolher livremente entre uma ou várias alternativas apresentadas.

RESULTADOS ESPERADOS:

Os dados coletados com a pesquisa norteou as ações a serem executadas durante o desenvolvimento do projeto. O universo da pesquisa compreendeu 114 respostas, onde 85,1% delas foram dadas pelos alunos atuantes, os professores ocuparam o segundo lugar com 9,6% das opiniões válidas, enquanto os técnicos administrativos e egressos dividiram a terceira posição. Entre os alunos em processo de aprendizagem, ou seja, a maioria dos entrevistados, aproximadamente 75% pertence à modalidade “Integrado ao Ensino Médio” dos cursos de Agroindústria, Lazer e Mecatrônica e outros 17,6% estão no

curso “Superior”.

Pelos resultados obtidos, mais de noventa pessoas afirmaram passar duas horas ou mais conectadas à internet. Como preferência de navegação em primeiro lugar ficou o uso dos *smartphones* seguido dos computadores pessoais e dos computadores disponibilizados pelo próprio Instituto.

Por fim, em relação específica ao objeto do presente estudo, para 96% daqueles que responderam a pesquisa, é muito importante à melhora da comunicação no ambiente do campus e uma expressiva parcela acredita que isso pode ser conquistado através do funcionamento de uma Rádio Web.

A Rádio atualmente fica hospedada 24 (vinte e quatro) horas por dia no sítio do Instituto Federal de São Paulo - Campus Avaré e recebe uma atualização semanal de seus programas. Sua programação conta com entrevistas à alunos, professores e convidados, informações sobre os eventos organizados dentro e fora da instituição, curiosidades sobre datas festivas e feriados, horóscopo, música, entre outros. A Rádio une informação e tecnologia, deixando disponível aos usuários as informações repassadas, podendo ser acessadas quantas vezes acharem necessárias.

A equipe realiza reuniões semanais para discutir o andamento da Rádio e traçar novas estratégias.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Atividades	04/2019	05/2019	06/2019	07/2019	09/2019	10/2019	11/2019	12/2019
Orientações e Treinamento	X							
Levantamento das Necessidades	X	X						
Propostas Radiofônicas	X	X	X	X	X	X	X	X
Planejamento das Propostas	X	X	X	X	X	X	X	X
Desenvolvimento dos Programas	X	X	X	X	X	X	X	X
Relatório das atividades realizadas	X	X	X	X	X	X	X	X

REFERÊNCIAS

CAPARELLI, S. **Comunicação de massa sem massa**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 1986.

ENZENBERGER, H. M. **Culture ou la mise em condition**. Paris: Union Générale d'Édition, 1973.

FERRARETTO, L. A.; KLOCKNER, L.; **E O Rádio? Novos Horizontes midiáticos**. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010.

FIGUEIREDO, C.; AUGUSTO, G.; MENDES, A.; SILVEIRA, T. **Rádio Universitária Web da UFPE: O desenvolvimento do conceito de rádio web**. 9º Encontro Nacional de História de Mídia, UFOP, Ouro Preto, Minas Gerais, 2013.

LOPEZ, D.; **Radiojornalismo hipermediático: tendências e perspectivas do jornalismo de rádio todas as notícias brasileiro em um contexto de convergência tecnológica**. Covilhã, Portugal: LabCom, 2010. Disponível em: <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110415-debora_lopez_radiojornalismo.pdf>. Acesso em: 26 fev. 2019.

SALAVERRÍA, R. & AVILÉS, J. A. G.; **La convergencia tecnológica em los medios de comunicación: retos para el periodismo**. Trípodis, n. 23, p. 31-47, Barcelona, 2008.

--

Disciplinas relacionadas:

Disciplina	Curso
Comunicação e Expressão	Engenharia de Biosistemas
Comunicação e Expressão Empresarial	Tecnologia em Agronegócio
Informática Aplicada	Tecnologia em Agronegócio
Informática Aplicada a Eventos	Técnico em Eventos
Leitura e Produção de Texto	Licenciatura em Ciências Biológicas
Leitura e Produção de Textos I	Licenciatura em Letras – Português e Espanhol
Redação e Comunicação Aplicada a Eventos	Técnico em Eventos
História da Ciência e Tecnologia	Licenciatura em Ciências Biológicas
Leitura e Produção de Textos II	Licenciatura em Letras – Português e Espanhol
História da Ciência e Tecnologia	Tecnologia em Agronegócio

Expectativa de atendimentos (se possível, colocar em números):

Turma	Curso
Toda comunicade acadêmica.	Todos os cursos.

Perfil básico do bolsista ou aluno voluntário:

Possuir conhecimento em Informática, facilidade de comunicação e domínio da língua portuguesa.
--

Rol de disciplinas que o candidato deva estar cursando ou tenha cursado com aproveitamento e que o habilite para realizar as atividades previstas (Pré Requisitos):

Disciplina	Curso
Informática Aplicada	Tecnologia em Agronegócio

Informática Aplicada a Eventos	Técnico em Eventos

Número de alunos que serão selecionados para o projeto: 1

Atividades Previstas:

- Programas gravados e ao vivo relacionados aos eventos do IFSP – Câmpus Avaré, tais como: Festa Junina, Um dia no câmpus, etc.
- Entrevistas ao vivo com convidados das mais diversas áreas de conhecimento.
- IV CBEL (Congresso Brasileiro de Estudos do Lazer).
- V Semana do Brincar IFSP - Câmpus Avaré.
- XII CONINCE (Congresso de Iniciação Científica da Faculdade Eduvale de Avaré/SP).
- V CONEPT (Congresso de Educação Profissional e Tecnológica do IFSP).



Avaré, 11 de Março de 2019.

Alex Mauricio Mazo

Coordenador de Área/Curso